

Barbara Seiler
Grünwalderstr. 55

81547 München

Datum: 11. Juni 2010
Uns. Zeichen: fp

Telefon: 07361/594-208
Telefax: 07361/594-207
E-Mail: f.puetz@sdz-medien.de

Ad-Best Schulungen bei der Schwäbischen Post und Gmünder Tagespost

Sehr geehrte Frau Seiler,

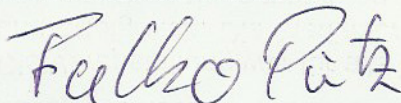
haben Sie nochmals vielen Dank für die ad-Best Schulung bei uns im Haus.

Die Veranstaltung war für alle Teilnehmer - unabhängig vom Wissensstand - sehr interessant und erfolgreich. Die Mediaberater hatten Gelegenheit, ihr eigenes Handeln zu hinterfragen und sich vor Augen zu führen, wie die Bedürfnisse ihres Kunden aussehen.

Selbst die "alte Hasen" haben sich des Themas Konzeption und Gestaltung mit Begeisterung angenommen. Mit dem neu erworbenen Wissen haben die Verkäufer nicht nur Verbesserungsvorschlägen bei Kunden platziert, sondern zum Teil auch mit Konzepten für lokale Werbekampagnen überzeugen können. Sogar bei gemeinhin als "beratungsresistenten" geltenden Kunden war es möglich, mit gezielten Fragen und Vorschlägen positiv auf die Werbestrategie Einfluss zu nehmen.

Unter dem Strich war die Schulung ein guter Impuls für die Mediaberater, sich intensiv mit ihren Kunden zu beschäftigen und deren Werbung unter Wirksamkeitsaspekten zu verbessern. Die Praxistauglichkeit, der Schulung und Ihre persönliche Art haben dazu beigetragen, dass die Schulung bei uns ein voller Erfolg war.

Mit freundlichen Grüßen



Falko Pütz