

# ad**best**

Die praxisnahen Schulungen  
mit neuen, kreativen Verkaufsideen.



## Creative Support für Mediaberater

Mit externer Hilfe  
*schnell*  
eine Kampagnenidee Print/Online  
entwickeln,  
die den Kunden verblüfft und  
für eine Mehrschaltung begeistert.

# adbest

## Creative Support



Barbara Seiler  
**adbest** Schulungen,  
Werbefachwirtin,  
ehemals Kreativ-  
direktorin in  
internationalen  
Werbeagenturen,  
15 Jahre selbstständig  
mit einer Werbeagen-  
tur für Tageszeitungs-  
werbung, seit 2007  
freiberufliche Trainerin  
für Mediaberater.

**adbest** Schulungen  
Mit Bestnoten  
( 1,0 - 1,2 )  
bewertet von  
bisher über  
1.500 Schulungs-  
teilnehmern und  
Anzeigen-  
verantwortlichen  
aus mehr als  
100 TZ-Verlagen.

### Hintergrund:

Nach einer **adbest** Schulung sind die Mediaberater trainiert und motiviert, für ihre Anzeigenkunden neue Kampagnen zu entwickeln und sie mit verblüffenden mehrmotivigen Vorschlägen für eine Mehrschaltung zu begeistern. Im Alltag, vor allem unter Zeitnot, fehlt ihnen aber oftmals die kreative „Idee“. Oder der Satz ist nicht in der Lage, auf die Schnelle kreative Lösungen zu liefern, vor allem für noch nicht eingebuchte Anzeigenaufträge.

### Idee:

Externe Hilfe durch den **adbest** Creative Support. Für von den Mediaberatern ausgewählte Kunden ( vorrangig Chancekunden mit Wachstumspotential oder Alarmkunden mit rückläufigen Umsätzen ) werden in kurzer Zeit präsentationsfähige kreative Einzelanzeigen oder mehrmotivige Anzeigenserien in Layoutform angefertigt, so dass die Mediaberater schnell und bei zahlreicheren Kunden zum Verkaufserfolg kommen.

### Ablauf:

Der **adbest** Creative Support funktioniert per mail. Die Mediaberater senden die bisherige Anzeige ihres ausgewählten Kunden als pdf ein, dazu eine Briefing-Vorlage, die sie ausgefüllt haben. In kurzer Zeit werden präsentationsfähige kreative Einzelanzeigen oder mehrmotivige Anzeigenserien in Layoutform angefertigt - stets hinsichtlich eines Hochverkaufes in Anzeigengröße und Menge.

### Berechnung:

Der **adbest** Creative Support wird nach Aufwand berechnet, EURO 77,- pro Arbeitsstunde. Zum Beispiel:

Slogan / Text = ca. 0,5 Stunden

Einzelanzeige / Korrektur = ca. 1 Stunde

Einzelanzeige neu = ca. 2 Stunden

Mehrmotivige Kampagne = ca. 5-6 Stunden

### Kostensparnis:

Der Workflow ( das zu häufige Hin-und-Her zwischen Kunde-Mediaberater-Satz ) verursacht oftmals mehr Kosten ( vor allem bei Kleinanzeigen ) als die Schaltung einbringt. Nach der bewährten **adbest** Methode legen die Mediaberater dem Kunden bei einem einmaligen Besuch Mehrumsatzideen vor, die nachweislich in vielen Fällen zu einem spontanen Entschluss für eine Mehrschaltung führen.

### Testmöglichkeit:

Sie können den **adbest** Creative Support einmalig und kostenlos ausprobieren. Der benötigte Aufwand z.B. für eine Einzelanzeige wird Ihnen dargestellt, so dass Sie einschätzen können, inwieweit sich diese externe Hilfe für Ihren Verlag lohnt.



# Creative Support

## adbest Briefing für Creative Support

Von Mediaberater/in .....mail .....

An: **seilerconsulting@web.de** ( Bitte mit Anzeigenbeispielen in pdf-Format in einem Ordner senden )

Name des Kunden / Ordner? .....

Chancekunde, warum? .....

Alarmkunde, warum? .....

Marktsituation / Konkurrenz? .....

Problematik im Wettbewerb? .....

USP / Besonderheit? .....

Zielgruppe ?.....

Mögliche Wachstumschancen? .....

Bisheriger Werbeeinsatz? .....

Zufriedenheit mit bisherigem Werbeerfolg? .....

Neue Einzelanzeige, Format?.....

Mehrmotivige Kampagne, Format? .....

Nur Slogan / Text erwünscht? .....

Restriktionen / Unveränderbarkeiten? .....

Präsentationstermin? .....

( Bitte deutlich lesbar ausfüllen )

\_\_\_\_\_

**adbest** Schulungen  
Mit Bestnoten  
( 1,0 - 1,2 )  
bewertet von  
bisher über  
1.500 Schulungs-  
teilnehmern und  
Anzeigen-  
verantwortlichen  
aus mehr als  
100 TZ-Verlagen.

**adbest** Schulungen Barbara Seiler  
Rübezahlstr. 80 a, 81739 München  
Tel. 0172 - 75 00 946 7  
seilerconsulting@web.de www.barbara-seiler.de